

Concevoir des capsules vidéos d'entreprise avec son smartphone

Créez des vidéos pro avec CapCut !



Formation continue

Que vous soyez professionnel en activité, curieux ou passionné par un domaine, formez-vous avec notre Formation Continue tout au long de votre vie !

Les smartphones sont de plus en plus performants et permettent de travailler avec légèreté et mobilité. Ils sont devenus un outil incontournable pour créer des vidéos professionnelles à destination du web et plus particulièrement des réseaux sociaux.

PROGRAMME :

JOUR 1: Introduction à la conception de vidéos avec un smartphone

Introduction à la vidéo sur smartphone

- Présentation de l'importance croissante de la vidéo dans la communication digitale
- Avantages de la production de vidéos avec un smartphone
- Aperçu des équipements nécessaires (smartphone, accessoires optionnels)

Principes de base de la réalisation vidéo

- Les différents types de plans (plan large, plan moyen, gros plan, etc.)
- Composition de l'image et règle des tiers
- Techniques de prise de vue stables (utilisation de trépieds, stabilisateurs)

Capturer de bonnes vidéos

- Réglages de la caméra du smartphone (résolution, exposition, balance des blancs)
- Utilisation des modes vidéo avancés (ralenti, accéléré, time-lapse)
- Conseils pour obtenir des séquences vidéo fluides et nettes

Capturer de l'audio de qualité

- L'importance de l'audio dans une vidéo
- Techniques d'enregistrement audio avec un smartphone (microphones externes, réglages de sensibilité)

JOUR 2: Montage de vidéos avec CapCut

Introduction à CapCut

- Présentation de l'application CapCut et de ses fonctionnalités
- Téléchargement et installation de l'application
- Aperçu de l'interface utilisateur

Importation et organisation des médias

- Importation de séquences vidéo et audio depuis la bibliothèque du smartphone
- Organisation des médias dans le projet de montage

Édition de base avec CapCut

- Découpage et suppression des séquences indésirables
- Ajout de transitions entre les clips
- Application de filtres et d'effets de couleur

Techniques avancées de montage

- Superposition de textes et de titres
- Utilisation d'effets spéciaux et d'animations
- Ajout de musique de fond et réglage du volume

Exportation et partage de la vidéo finale

- Choix des paramètres d'exportation (résolution, format)
- Exportation de la vidéo et sauvegarde sur le smartphone
- Options de partage sur les réseaux sociaux et plateformes de vidéo en ligne

Pratique et retours

- Session pratique de montage avec accompagnement individuel
- Échanges sur les projets réalisés et retours d'expérience
- Conseils pour continuer à progresser dans la réalisation de vidéos avec un smartphone

Formateur : Monsieur Olivier Dick

Formateur et consultant passionné par les domaines qui touchent à la communication digitale, le blogging, les réseaux sociaux, la stratégie de contenu, l' e-reputation et la recherche d'emploi via des outils web. Ses compétences dans ces secteurs, ainsi que dans les domaines de la photographie et la vidéo (formateur pour Canon Belgium) lui permettent de proposer des actions concrètes pour des entreprises, les marques et les demandeurs d'emploi à la recherche d'un nouveau défi ! (Formateur associé chez Philip Dick & Associates)

Formations complémentaires : Stratégie digitale des réseaux sociaux et WordPress.

objectif

A la fin de la formation, les participants seront capables de se présenter, présenter un produit ou un service en vidéo.

Détails sur la formation:

Public cible

Tous ceux qui veulent créer une image de marque par le biais de vidéos.

DETAILS SUR LA FORMATION

Attestation de participation

Prix: 295 €

Durée: 16h00

Dates:

Dates :

• 19/05 et 20/05/2025

Horaire : de 9h00 à 17h00

Places: Min. 6 - Max. 12

CONDITIONS D'ADMISSION

Le coût de la formation est à payer au comptant, à l'inscription.

Matériel :

Avoir un smartphone chargé et câble de transfert avec - idéalement - une bonne caméra.

Toutefois, les exercices pratiques se déroulant en groupe, il n'y a aucun souci pour suivre l'entièreté du cours, même si votre smartphone n'est pas performant.

Vous êtes apprenant ou vous avez déjà suivi une formation continue à l'efp dans l'année en cours ? Envoyez vos coordonnées par mail à fc@efp.be pour découvrir si vous pouvez bénéficier d'une réduction sur votre prochaine formation.